

EKONOMIKA
COMMUNICATION HUB

Приезды гуру

Дэйв Чэффи

18-20 сентября 2013 года



Д-р Дэйв Чеффи

Специалист по цифровым стратегиям с 1997 года/Автор книг и консультант
CEO & со-владелец ресурса Smart Insights www.smartinsights.com

Живет в Дерби, Великобритания

Дэйв считается одним из мировых 50 гуру, которые расширили традиционные границы маркетинга. Дэйв является **CEO & со-владельцем ресурса Smart Insights, который специализируется в области цифрового маркетинга и нацелен помочь бизнесам управлять своими маркетинговыми активностями для более эффективной конкуренции.**

Дэйв является автором 5 книг-бестселлеров в сфере электронной коммерции, включая книгу Цифровой маркетинг: Стратегия, внедрение, практика и е-маркетинг-мастерство (Digital Marketing: Strategy, Implementation and Practice and Emarketing Excellence).

Темы для корпоративного воркшопа:

Усиление роста бизнеса посредством цифрового маркетинга

Ключевые аспекты тренинга:

- Создание плана по определению цифровых маркетинговых приоритетов для перспективного инвестирования.
- Как цифровым маркетологам эффективно освоить новые трюки для быстрого роста бизнеса.
- Использование аналитики для самосовершенствования
- 10 ключевых шагов, которые вы должны предпринять в 6 ключевых цифровых каналах.



Дэйв является экспертом в области стратегического цифрового маркетинг-планирования, а также имплементации выработанных стратегий и тактик.

В своих обучающих материалах Дэйв рассматривает рамку формирования стратегии

по принципу **PRACE**:

- Plan – создай маркетинг-стратегию.
- Reach – достигни аудиторию.
- Act – создай интерактивность.
- Convert – лидируй и продавай.
- Engage – развивай взаимоотношения.

Также Дэйв является специалистом в разработке **отдельных тактик для реализации стратегии**:

- B2B цифровая стратегия
- Контент-маркетинг стратегия
- CRO-оптимизация
- Цифровая маркетинг-стратегия
- Электронная коммерция
- Email-маркетинг
- Google аналитика
- Мобильный маркетинг
- PPC
- SEO
- Соцмедиа-маркетинг

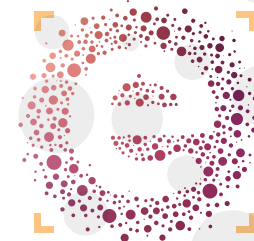


Форматы участия:

Корпоративный воркшоп (4 часа) — 80000 грн. без НДС

Отдельно клиентом оплачиваются услуги синхрона и гарнитуры для слушателей (при потребности перевода с английского), а также локация и питание.

Бонус при покупке воркшопа: 30%-ая скидка на билеты для сотрудников на публичную лекцию.



EKONOMIKA
COMMUNICATION HUB

Телефон для контактов:

Александра Говоруха (097)331-66-70

algovoruha@gmail.com