

«Расширяя горизонты»

Серия вдохновляющих обучающих встреч
для маркетинговой команды
Kimberly Clark



EKONOMIKA
COMMUNICATION HUB



Издание №1 о возможностях



MARKETING
MEDIA
REVIEW

ТОП-100 Рейтинг
ЛУЧШИХ КОМПАНИЙ УКРАИНЫ

Описание

- **Формат:** 1,5-3 часовые обучающие встречи от хедлайнеров рекламно-коммуникационного рынка Украины, которые делятся опытом, дают рекомендации, воодушевляют.
- **Задачи:** расширить границы маркетингового сознания, вдохновить, направить творческую энергию в эффективное русло
- **Тематика встреч:** всё самое новое и прогрессивное в отрасли

Герои встреч

Ирина Кузнецова

с рассказом о лучших работах Cannes Lions последних 3 лет.

Ирина:

- представитель Cannes Lions в Украине,
- президент Киевского международного фестиваля рекламы,
- инициатор и организатор «Пробега под каштанами» — благотворительной акции, которая с 1993 года ежегодно проводится во время празднования Дня Киева,
- член международной сети независимых рекламных агентств ICOM с 2002 года



Кир Горшков

CEO AmViGroup (AmVitamin, KlyaksaDesign, Shtukatulka, PinMagaz.in) Кир поделится

выигрышными лоу-кост вирусными стратегиями для брендов – примеры того как маркетинг-находчивость «рвет» ЦА

Миша Коротеев и Алексей Соболев

- сооснователи VGNC
- Авторы интерактивного видеотечения в Украине о правильном использовании его, как рекламного инструмента. Их работы всегда показывают свежие возможности и подходы к видео в интернете, удивляют, заставляют говорить о себе

Миша и Алексей раскроют секреты того, **чем особенно интернет-видео и как его использовать с пользой для бренда**



Татьяна Рыжая

CEO One2remember, бывший глава Cloud9 — агентства, специализирующееся на аудитории молодежи поколения Y. Татьяна приготовит **рецепты успешной работы с поколениями X, Y, Z**

Татьяна Скоробогатова,
ex-маркетинг-директор «Украинский
продукт» (ТМ «Геркулес») Автор
семинара-практикума «Как
заработать миллион? **Трейд-
маркетинг** как инструмент
получения прибыли». Своим самым
большим достижением считает
направление трейд — маркетинга, с
помощью которого возможно
генерировать достаточно большие
деньги. Татьяна даст свои **идеи**
превращения трейд-маркетинга в
инструмент получения прибыли



Вадим Пустотин

проведет для Вас две лекции:
«Найти и распознать свою ЦА»
и **«Стратегия долгосрочного развития
бренда»**,

Вадим - владелец и директор бренд-консалтинговой компании «Следопыт» с 2003 г., кандидат философских наук. С 1997 по 2003 год участвовал в стратегических работах для компаний Procter & Gamble (TM Always, TM Pampers, TM Ariel, TM Comet,), Samsung Electronics, Interbrew, Киевстар, British American Tobacco, Coca Cola, TM «Мивина». Создатель брендов «Наша Ряба» и «Рошен». Для маркетологов Kimberly Clark проведет лекцию «Целевая аудитория: найти, распознать, удержать»



Оксана Стехина

проведет для Вас лекцию
**«Оценка эффективности медиа
размещения»**

Оксана - один из первых лекторов Школы рекламных технологий, фактически одна из первых на рынке, кто системно занимался вопросами образования медиа рынка. Идеолог образовательного проекта Vizeum Ad College – образование в медиа



<http://www.mediabusiness.com.ua/content/view/29169/124/lang,ru/>

Пакет развития

«Великолепная семерка» - 8 лекций от 7-ми выдающихся лекторов

#	Герой	Вектор рассказа
1	Ирина Кузнецова, предствитель Cannes Lions в Украине	Лучшие работы последних 3 лет, схожесть, как попасть на фестиваль в качестве гостя и почему стоит (2 ч)
2	Миша Коротеев и Алексей Соболев, сооснователи VGNC	Чем особенно интернет-видео и как его использовать с пользой для бренда (1,5 ч)
3	Татьяна Рыжая, CEO One2remember	Особенности работы с поколениями X, Y, Z и самые успешные мировые практики коммуникаций с ними (2 ч)
4	Кир Горшков, CEO AmViGroup	Выигрышные лоу-кост вирусные стратегии для брендов – примеры того как маркетинг-находчивость «рвет» ЦА (2 ч)
5	Татьяна Скоробогатова, маркетинг-директор «Украинский продукт»	Практическая лекция по трейд-маркетингу от ведущего профессионала в этой области. Трейд-маркетинг как инструмент получения прибыли (3 ч)
6	Вадим Пустотин, директор брендингового агентства "Следопыт", создатель бренда «Наша Ряба»	Стратегия долгосрочного развития бренда (2 ч)
7	Оксана Стехина, Управляющий директор Агентства АММ/Vizeum	Оценка эффективности медиа размещения (2 ч)
8	Вадим Пустотин	Найти и распознать свою ЦА. (2 ч)



ЕКОНОМІКА
COMMUNICATION HUB

Александра Говоруха
Коммерческий директор
Ekonomika Communication Hub

algovoruha@gmail.com

+38 050 544 75 17

+38 097 331 66 70

www.ekonomika.ua

Отдел продаж
(044) 585-58-90, 585-58-91

Поговорим о возможностях!