

В ТЕЧЕНИЕ 2013 Г, КИЕВ

Формат: 2-3-х часовые обучающие встречи от хедлайнеров рекламно-коммуникационного рынка Украины, которые делятся практическим опытом, дают рекомендации, воодушевляют.

Задачи: Дать прикладные знания, а не книжно-теоретические. Расширить границы маркетингового сознания, вдохновить, направить творческую энергию в эффективное русло

Тематика встреч: всё самое новое и прогрессивное в отрасли на основе кейсов из практики спикеров



МИША КОРОТЕЕВ И АЛЕКСЕЙ СОБОЛЕВ

**СОСНОВАТЕЛИ VGNC
ЧЕМ ОСОБЕННО ИНТЕРНЕТ-
ВИДЕО И КАК ЕГО ИСПОЛЬЗОВАТЬ
С ПОЛЬЗОЙ ДЛЯ БРЕНДА**



КИР ГОРШКОВ СЕО AMVIGROUP

**ВЫИГРЫШНЫЕ ЛОУ-КОСТ ВИРУСНЫЕ СТРАТЕГИИ
ДЛЯ БРЕНДОВ**



ТАТЬЯНА РЫЖАЯ СЕО ONE2REMEMBER

**ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ПОКОЛЕНИЯМИ X, Y,
Z И САМЫЕ УСПЕШНЫЕ МИРОВЫЕ ПРАКТИКИ
КОММУНИКАЦИЙ С НИМИ**



ОКСАНА СТЕХИНА УПРАВЛЯЮЩИЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА АММ/VIZEUM

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИА
РАЗМЕЩЕНИЯ**



ТАТЬЯНА СКОРОБОГАТОВА

**EX-МАРКЕТИНГ-ДИРЕКТОР
«УКРАИНСКИЙ ПРОДУКТ»**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ ЛЕКЦИЯ ПО ТРЕЙД-МАРКЕТИНГУ
ОТ ВЕДУЩЕГО ПРОФЕССИОНАЛА В ЭТОЙ ОБЛАСТИ.
ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛУЧЕНИЯ
ПРИБЫЛИ**



ИРИНА КУЗНЕЦОВА ПРЕДСТАВИТЕЛЬ CANNES LIONS В УКРАИНЕ

**ЛУЧШИЕ РАБОТЫ ПОСЛЕДНИХ
3 ЛЕТ, СХОЖЕСТЬ, КАК ПОПАСТЬ
НА ФЕСТИВАЛЬ В КАЧЕСТВЕ ГОСТЯ
И ПОЧЕМУ СТОИТ**



ВАДИМ ПУСТОТИН ДИРЕКТОР БРЕНДИНГОВОГО АГЕНТСТВА «СЛЕДОПЫТ», СОЗДАТЕЛЬ БРЕНДА «НАША РЯБА»

**СТРАТЕГИЯ ДОЛГОСРОЧНОГО РАЗВИТИЯ БРЕНДА
НАЙТИ И РАСПОЗНАТЬ СВОЮ ЦА**



АНДРЕЙ ПРУДИУС МЕНЕДЖЕР В УКРАИНЕ МАРКЕТИНГОВОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ THE GARRISON GROUP

**МЕНЕДЖЕР В УКРАИНЕ
МАРКЕТИНГОВОЙ КОНСАЛТИНГОВОЙ
КОМПАНИИ THE GARRISON GROUP**