

ДЛЯ STARLIGHTMEDIA, НОВЫЙ КАНАЛ, СТБ:

12 ИЮЛЯ 2012, ЛИ ХАНТ

ФОРМАТ: Мастер-класс для группы StarLightMedia

ТЕМА: «Как совместить промо канал и рекламу»

ДОСЬЕ: Занимался позиционированием телеканалов Lifetime, VH1 и TNT. В 1990-е его агентство Lee Hunt Associates было одним из наиболее успешных в сфере маркетинга и креатива для телевидения. В 1999 он продал Lee Hunt Associates цифровой компании Razorfish, а в 2001 создал компанию по стратегическому консалтингу Lee Hunt LLC.



ДЛЯ UBC, ПЕРЕХИД ВИМЕНС ПАБЛИШИНГ, СТБ, НОВЫЙ КАНАЛ, EAST ONE:

АПРЕЛЬ 2012, ДЭВИД БРЮЭР

ФОРМАТ: «Медиаклиники»

ТЕМА: Стратегии в диджитал-медиа

ДОСЬЕ: Был главным редактором по запуску BBC News Online в 1997 году, CNN International EMEA в 2000-м, консультантом по контенту для запуска английской версии Al Jazeera в 2006-м. Основал Media Helping Media (<http://www.mediahelpingmedia.org>) — бесплатный онлайн-ресурс для медиалидеров, которые не могут позволить себе платных консультантов.

